

ONMEDIA

AdRem Flash

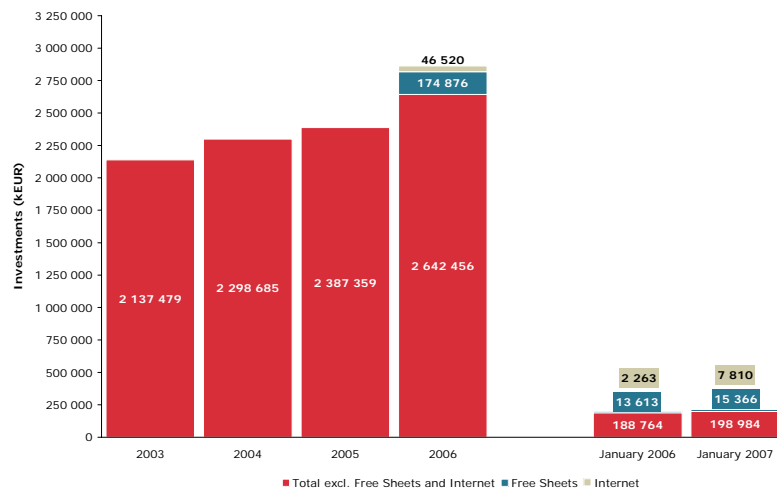
OMD newsletter

21 mars 2007

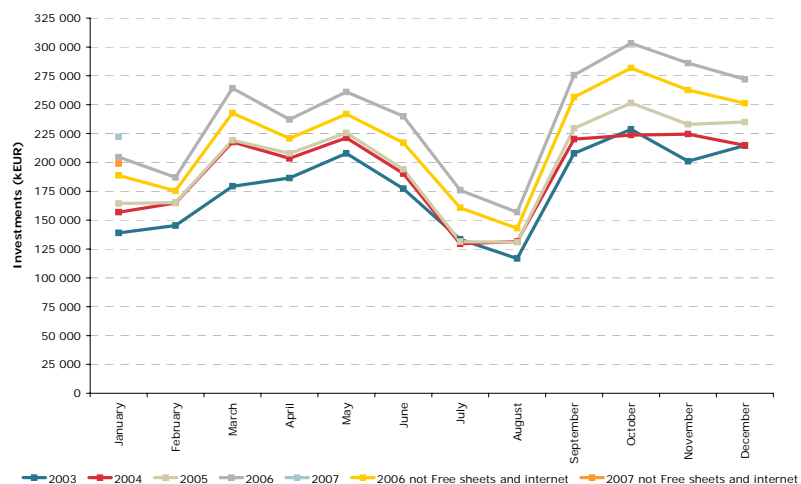
Investissements publicitaires Janvier 2007

Si nous considérons l'ensemble des investissements publicitaires de janvier, presse régionale et Internet inclus, le montant investi s'élève à 222 millions d'Euro, soit près de 9% de plus que l'an dernier (+5% si nous ne tenons pas compte de la presse régionale gratuite et d'Internet).

Évolution du total des investissements publicitaires



Évolution mensuelle des investissements publicitaires



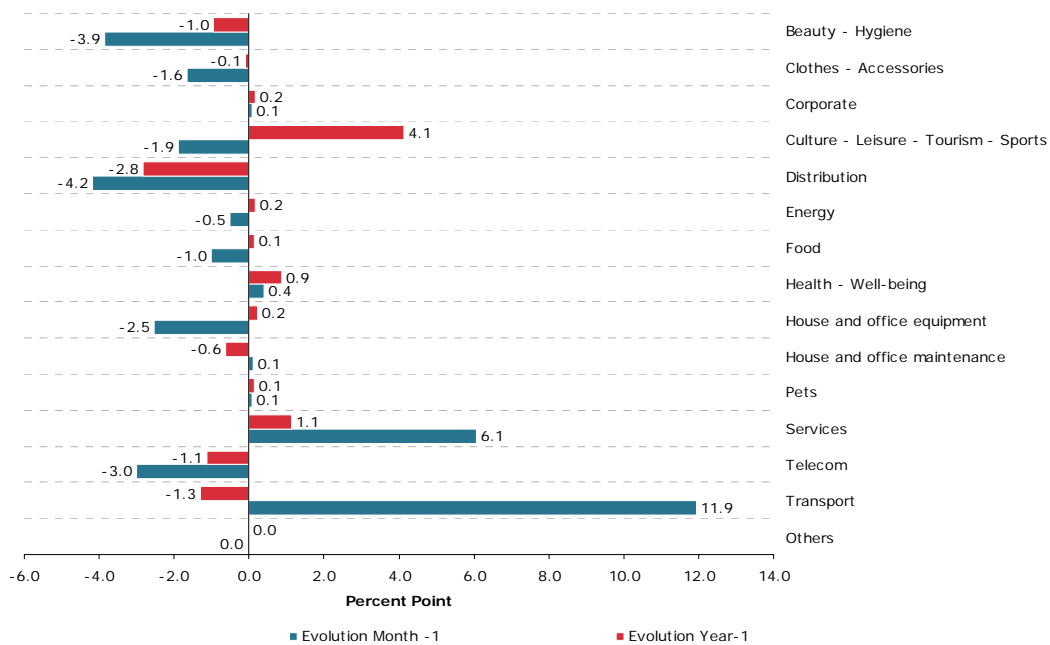
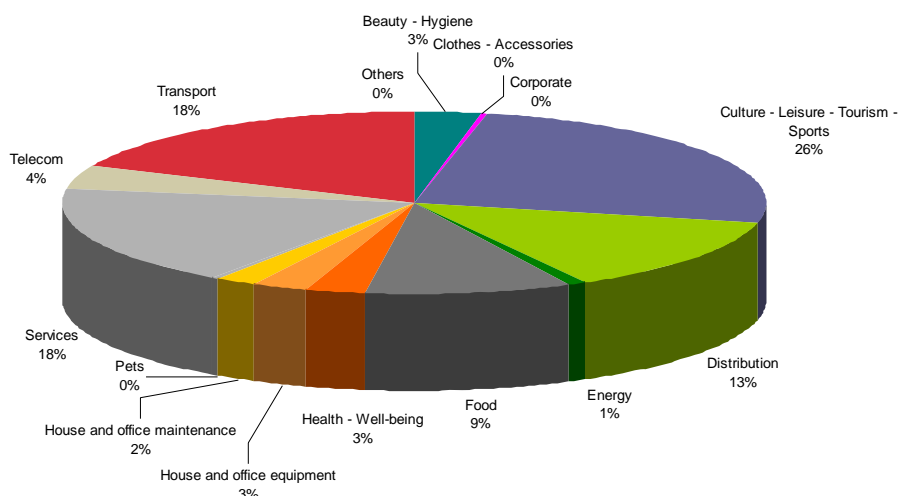
C'est au sein du groupe économique "Culture, tourisme, loisirs et sport" que nous retrouvons la part la plus importante des investissements publicitaires (26%).

C'est toutefois la part du groupe économique "Transport" qui croît le plus par rapport au mois dernier (+11.9 points de pourcentage), probablement du fait de la tenue du salon des utilitaires légers, véhicules de loisirs et motos en janvier, alors que celle de la "Distribution" se réduit le plus fortement (-4.2 points).

Par rapport à l'an dernier, c'est le groupe "Culture, tourisme, loisirs et sport" qui enregistre la plus forte croissance (+4.1 points), suivi des "Services" (+1.1 point), alors que la "Distribution", le "Transport" et les "Télécoms" reculent de respectivement 2.8, 1.3 et 1.1 points.

Évolution des investissements publicitaires par groupe économique

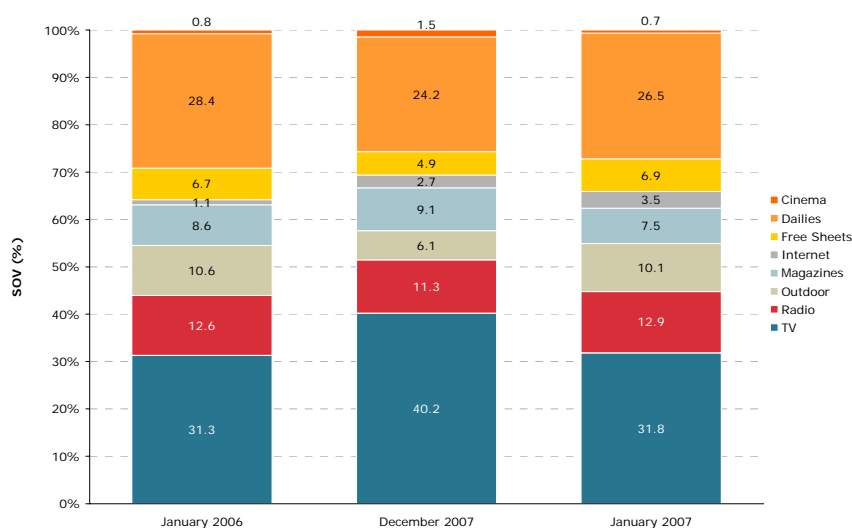
Janvier 2007



La télévision représente la part la plus importante des investissements de janvier (31.8%), mais la part de ce média s'est fortement réduite par rapport au mois dernier (-8.4 points), principalement à l'avantage de l'affichage (+4 points), des journaux (+2.3 points) et de la presse régionale gratuite (+2 points). Si nous procédons à une comparaison avec l'an dernier, il semble que la part d'Internet augmente (+2.4 points), alors que celle des journaux et magazines se réduit (-1.9 et -1.1 point).

Évolution des investissements publicitaires par média

Janvier 2007



Éditeurs responsables:

Remi Boel
Nelleke Kollqaku
Stéphanie Piret

OMD Belgium

1, rue Charles Lemaire
B-1160 Bruxelles

Tel: +32 (0) 2 678 25 52
Fax: +32 (0) 2 678 25 99

E-mail: info@omd.be